

28.06. – 16.07.2010

Sommer Camp 2010

das FAW-Event für Job, Fun & Future



Summary & Sponsoringkonzept



Zusammenfassung

Auch nach der Übernahme des STZ Sächsisches Technologie Zentrum gGmbH durch die Fortbildungsakademie der Wirtschaft (FAW) gGmbH und die Integration als Ausbildungszentrum Zwickau in die Akademie Chemnitz sowie nach den großen Erfolgen der drei vergangenen Jahre wird das SommerCamp 2010 vom 28. Juni bis 16. Juli 2010 wieder bis zu 400 Jugendliche im Alter von 12 bis 17 Jahren nach Zwickau ziehen, die sich in ihren Sommerferien auf begeisternde Art und Weise auf ihren späteren Beruf vorbereiten wollen.

Neben der Berufsorientierung bietet das diesjährige Camp mit vielen Highlights im Freizeitbereich wieder zusätzliche Anreize zur Teilnahme und schafft ein attraktives und ganzheitliches Programm in den Sommerferien.

Um dieses einzigartige Event bundesweit und regional zu vermarkten, sind potenzielle Sponsoren dazu aufgerufen, sich an der Durchführung und Finanzierung der Veranstaltung zu beteiligen und gleichzeitig innerhalb der Zielgruppe Kontakte zu knüpfen.

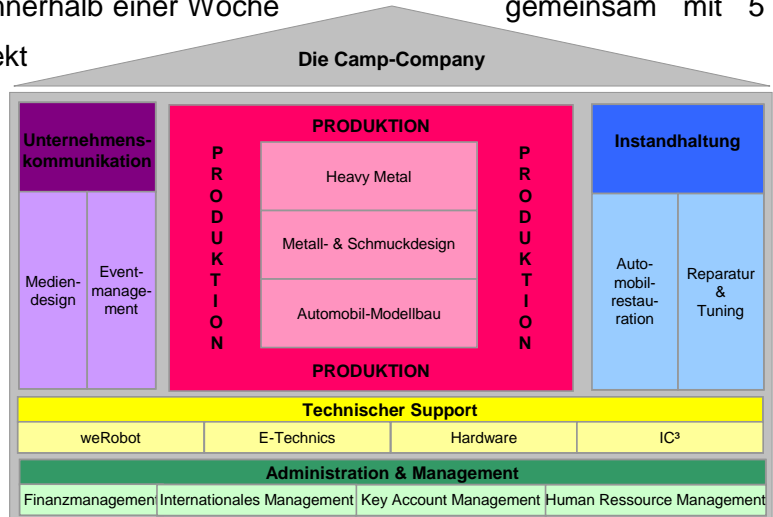
Die Beteiligungsmöglichkeiten, die das Event bietet, sind vielseitig und gestalten sich je nach Engagement des Sponsors.

Auf den folgenden Seiten möchten wir Ihnen die Inhalte und das Programm des SommerCamp 2010 kurz vorstellen. Zudem finden Sie eine Übersicht über realisierbare Beteiligungsmöglichkeiten im Event.

Die Camp-Projekte im Überblick





Im Kern des SommerCamp 2010 steht nach wie vor die Berufsorientierung. Die Jugendlichen entscheiden sich für ein Kurs, in dem sie innerhalb einer Woche gemeinsam mit 5 bis 10 anderen Jugendlichen ein Projekt

bearbeiten. Sie bauen alte Autos wieder auf, betätigen sich als Personalchefs oder geben ein Fototagebuch heraus. Um die Zusammenhänge in einem Unternehmen abbilden zu können, wurden die 15 Projekte in diesem Jahr in der CAMP COMPANY in 5 Unternehmensbereichen zusammengefasst.





Hier die 15 Projektthemen im Überblick:

Unternehmensbereich 1: ADMINISTRATION & MANAGEMENT

	Projekt Finanzmanagement Ein Buch mit 7 Siegeln	Die Projektaufgabe Ihr lernt alles im Zahlenschwengel eines Unternehmens kennen und bringt Eure eigene Camp-Company zum Laufen. Am Freitag belegt Ihr Euren Erfolg in einem positiven Firmenergebnis.
	Projekt Internationales Management Den Weltmarkt erobern	Die Projektaufgabe Ihr lernt andere Länder und Sitten kennen und erfahrt, was es für Besonderheiten in der internationalen Zusammenarbeit gibt. Am Freitag präsentiert Ihr ein internationales Marketingkonzept.
	Projekt Key Account Management Von kleinen und großen Kunden	Die Projektaufgabe Ihr erfahrt wie Kundenbeziehungen aufgebaut und gepflegt werden, um Umsätze zu steigern. Ihr vertreibt die Produkte der anderen Projekte und belegt Eure Erfolge mit Vertriebsprämien.
	Projekt Human Resource Management Was den Personalchef alles erwartet	Die Projektaufgabe Ihr sichtet Bewerbungsunterlagen, führt Bewerbungsgespräche und fühlt Euch ganz als Personalchefs. Bis Freitag erstellt Ihr ein Handout mit Tipps und Tricks rund um die Bewerbung.

Unternehmensbereich 2: TECHNISCHER SUPPORT

	Projekt E-Technics Unter Strom	Die Projektaufgabe Ihr erstellt, verkabelt und programmiert die elektrische Steuerung für eine Modellbahn. Dafür entwerft Ihr Schaltpläne und schließt die Leitungen an.
	Projekt weRobot Miniroboter lernen Laufen	Die Projektaufgabe Ihr lernt mechatronische Steuerungen zu programmieren und damit unsere LEGO Mindstorms Roboter eigene Aufgaben selbstständig zu erfüllen.



Projekt
Hardware
Super Computing

Die Projektaufgabe
Ihr erforscht die Einzelteile des PCs und stellt aus verschiedenen Hardwarekomponenten alter Rechner einen neuen „Supercomputer“ her.



Projekt
Microsoft IC³
IT Professionals

Die Projektaufgabe
Innerhalb der Campwoche werdet Ihr auf die Zertifizierung für IC³ - Internet and Computing Core Certification“ vorbereitet und legt bis Freitag für Euer Zertifikat die 3 Einzelprüfungen ab.

Unternehmensbereich 3: PRODUKTION



Projekt
Heavy Metal
Metallbearbeitung leicht gemacht

Die Projektaufgabe
Aus einem Metallblock stellt Ihr Euer eigenes Spiel her. Ihr macht eine technische Zeichnung und fräst, dreht und schleift das komplette Spiel.



Projekt
Metall- & Schmuckdesign
Bling Bling

Die Projektaufgabe
Ihr seid kreativ und gestaltet Designentwürfe für Eure eigene Schmuckkollektion. Diese fertigt Ihr aus verschiedenen Buntmetallen und Umformverfahren.



Projekt
Automobil-Modellbau
Dein erstes Auto

Die Projektaufgabe
Wie einst August Horch baut Ihr Euer erstes eigenes Auto - natürlich einen Horch. Ihr montiert die Einzelteile und präsentiert jeder Euer fertiges Auto.

Unternehmensbereich 4: INSTANDHALTUNG



Projekt
Restoration
Aus als mach neu

Die Projektaufgabe
Ihr bringt innerhalb einer Woche ein altes Auto wieder zum Laufen. Ihr tauscht Teile aus, baut neue ein, lackiert und macht natürlich eine Probefahrt.



Projekt
Reparatur & Tuning
Pimp Your Bicycle

Die Projektaufgabe
Ihr demontiert verschiedene (gern auch Eure eigenen) Fahrräder, verseht sie mit neuen Teilen und neuen Farben, überprüft die Technik und präsentiert Eure Räder in einer Bike-Show.

Unternehmensbereich 5: UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION



Projekt
Mediendesign
Fotos sprechen

Die Projektaufgabe
Ihr fotografiert und dokumentiert alles was im Camp los ist. Ihr bearbeitet die Bilder, gestaltet ein Layout und fertigt ein Fototagebuch mit allen Highlights der Woche als Erinnerung für alle an.



Projekt
Eventmanagement
Let's have a party

Die Projektaufgabe
Ihr plant und bereitet das Wochenhighlight im Camp vor. Ihr kümmert Euch um Marketing, Programm, Moderation und Dekoration und natürlich den VIP-Service.

Neben den Projekten stehen viele weitere Punkte und Highlights auf dem Programm, wie zum Beispiel ein IT-Fitness-Test für jeden, Exkursionen in Ausbildungsunternehmen der Region, Bewerbungstests mit Unternehmen, Bewerbungstipps uvm.

Alle Eintrittsgelder, Transporte und Verpflegungsstationen während der Camp-Woche sind inklusive. Zudem erhalten die Teilnehmer ein eigenes Camp-Package mit T-Shirt und Schlüsselband und haben die Möglichkeit, tolle Preise im Camp zu gewinnen.



Das Camp-Wochenprogramm

Die Anreise erfolgt am Sonntagabend bzw. Montagmorgen. Wir holen die Jugendlichen direkt am Hauptbahnhof in Zwickau ab und bringen sie gemeinsam mit den anderen Camp-Teilnehmern in die Unterkunft. Am Freitagnachmittag bringen wir die Teilnehmer zum Hauptbahnhof zurück.

	<u>Zeit</u>	<u>Programmpunkt</u>
MO	08:00 – 10:00 Uhr	Empfang und Registrierung der Teilnehmer & Camp-Eröffnung Gruppenfoto, Einteilung in die Projekte
	10:00 – 15:00 Uhr	Projekt
	15:00 – 18:00 Uhr	Camp-Erlebnismesse Auf dem Campgelände stellen sich Unternehmen, Partner und Sponsoren vor, verschiedene Aktivitäten laden zum Mitmachen und Austesten ein. Auf die Besten warten attraktive Preise.
DI	08:00 – 15:00 Uhr	Projekt
	15:00 – 18:30 Uhr	Event-Programm zur individuellen Auswahl: - Fahrsicherheitszentrum Am Sachsenring mit GoKart, Besuch der Boxengasse und einer Runde auf der Rennstrecke - verschiedene Sportstationen (z. B. Fitnesstraining, Freibad, Bowling, etc.)
MI	08:00 – 13:00 Uhr	Projekt
	13:00 – 15:00 Uhr	zur Auswahl: - Exkursionen in Ausbildungsunternehmen der Region - Bewerbsparsparcours auf dem Camp-Gelände (u. a. Bewerbungstests mit Unternehmen, Kameratraining, Bewerbungsknigge, Dresscode)
	15:00 – 18:30 Uhr	Event-Programm zur individuellen Auswahl: - Fahrsicherheitszentrum Am Sachsenring mit GoKart, Besuch der Boxengasse und einer Runde auf der Rennstrecke - verschiedene Sportstationen (z. B. Fitnesstraining, Freibad, Bowling, etc.)
DO	08:00 – 15:00 Uhr	Projekt
	15:00 – 18:30 Uhr	Camp-Outdoor-Meisterschaften im Picknick- und Erlebnispark PERLE in verschiedenen Sportarten wie Klettern, Beachsoccer, Beachvolleyball, Tischtennis Gleichzeitig im Camp Besuchertouren für Eltern und Interessierte (zusätzlich auch vormittags ab 10:00 Uhr)
	18:30 – 23:00 Uhr	Camp-Wochenhighlight , (wird durch den Kurs Eventmanagement festgelegt) u.a. mit: - Dance-Contest - Miss - & Misterwahl - Karaoke
FR	08:00 – 13:00 Uhr	Kurs
	13:00 – 15:00 Uhr	Live-Präsentationen der Kurs-Ergebnisse Übergabe von Zertifikaten & Auslosung der Wochengewinner



Beteiligungsmöglichkeiten für Eventpartner

Sowohl Außenwirkung, als auch die erfolgreiche Durchführung dieses einzigartigen Events hängen maßgeblich vom Engagement wichtiger Sponsoring-Partner ab. Daher stellen wir potenziellen Sponsoren entsprechende Präsentations- und Marketingmöglichkeiten zur Verfügung, mit denen sie Eventpartner im SommerCamp 2010 werden:

Der Eventpartner übernimmt die Präsentation einzelner Events oder Wochenhighlights innerhalb des SommerCamp 2010, wie beispielsweise die Camp-Outdoor-Meisterschaft, die Besichtigung des Fahrsicherheitszentrums Am Sachsenring oder den Donnerstag-Abend-Highlights.

Dem Eventpartner stehen folgende Werbemöglichkeiten zur Verfügung:

- Vermarktung von Teilnehmerplätzen – die Vermarktung der Teilnehmerplätze wird dem Eventpartner im Rahmen seiner Marketing- und PR-Aktivitäten überlassen
- Logointegration auf: Pressekonferenzplakaten, offiziellen Pressemappen, Plakaten und Flyerwerbung
- Internet-Verlinkung auf der Camp-Homepage www.stzcamp.de
- Werbung in Form von Stoffbannern (ca. 5 m) im Indoor- und Outdoor-Bereich des Camps (Industriegelände im ehemaligen Sachsenring Werk II)
- Werbung in Form von Fahnen o.ä. im Indoor- und Outdoor-Bereich
- Firmenbesichtigung der Kursteilnehmer
- Einladung für ein exklusives Sponsorentreffen

Beispiele für individuelle Sponsoring-Angebote

Nr.	Angebot	Reichweite	Geschätzte Kosten
1	Unterstützung eines einzelnen Projektes (z. Bsp. Metall- & Schmuckdesign) mit personellen Ressourcen und Know How	Bis zu 12 Jugendliche pro Woche mit einem Berufswunsch in der jeweiligen Berufsgruppe zusätzlich PR-wirksame Vermarktung	Je nach Personaleinsatz
2	Durchführung eines Themenworkshops (ca. 45-60 Min., 2-3 Durchläufe je Woche) im Rahmen des Bewerbungsparcours (dienstags) z. B. <ul style="list-style-type: none"> - Bewerbungstest - Kameratraining - Bewerbungsknigge - Bewerbungsdresscode 	Bis zu 50 Jugendliche pro Woche zusätzlich PR-wirksame Vermarktung	Je nach Personaleinsatz
3	Unterstützung eines der 3 Wochenhighlights: <ul style="list-style-type: none"> ☆ Dance-Contest ☆ Camp sucht das Super-Talent ☆ Miss- & Misterwahl 	Jeweils bis zu 140 Jugendliche und rund 40 Eltern und Gäste pro Woche zusätzlich PR-wirksame Vermarktung	jeweils 500 Euro (Preise, Equipment und Technik)
4	Unterstützung der Camp-Erlebnismesse an den 3 Montagen <ul style="list-style-type: none"> - Aufbau und Betreuung Messestand - Bereitstellung von Wochenpreisen für die Verlosung anhand der Laufzettel - Bereitstellung von Equipment für die Aktivitätenstände (z. B. Reaktionswand) 	Jeweils bis zu 140 Jugendliche und rund 40 Eltern und Gäste pro Woche zusätzlich PR-wirksame Vermarktung	jeweils 500 Euro (Ausstattung, Equipment, Technik)
5	- Unterstützung eines der folgenden	Jeweils bis zu 140	

	<p>Nachmittagevents</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fahrsicherheitszentrum Am Sachsenring am Dienstag / Mittwoch (Go-Kart, Fahrtraining, Besichtigung Boxengasse, Führerscheinvorbereitung) - Freizeit-Stationen am Dienstag / Mittwoch (Fitness, Bowling, Freibad ...) - Outdoor-Camp-Meisterschaften am Donnerstag im Picknick- und Erlebnispark PERLE (Beachsoccer, Beachvolleyball, Tischtennis, Kletterwald, ...) inkl. Preise für die Gewinner 	<p>Jugendliche und rund 100 Eltern und Gäste pro Woche</p> <p>zusätzlich PR-wirksame Vermarktung</p>	<p>jeweils ca. 700 Euro (Gebühren im Fahrsicherheitszentrum pro Tag)</p> <p>ca. 500 Euro (Eintrittsgelder und Sportmaterial)</p> <p>jeweils ca. 500 Euro (Eintrittsgelder und Sportmaterial)</p>
6	<p>Unterstützung einzelner Programmteile im Camp, z. Bsp.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - je 3 - 4 Busse für die Fahrt zum Sachsenring sowie den Sportstationen am Dienstag (insgesamt 3 Tage) - je 3 - 4 Busse für die Fahrt zum Sachsenring sowie den Sportstationen am Dienstag (insgesamt 3 Tage) - Getränke für die Teilnehmer, komplett an allen 5 Tagen oder jeweils nur zu den Außenstationen - Preise für die einzelnen Wettbewerbe im Camp bzw. als Wochengewinne - Soundanlage für das große Veranstaltungszelt für die 3 Wochen (Verstärker, CD-Spieler, Boxen, kabellose Mikrofone) - mobile Bühne für das Veranstaltungszelt für die 3 Wochen (ca. 3 x 5 Meter) - Sportstände und Zubehör, z.Bsp. Fußballtore, Sand für Beachvolleyballplatz, Unihockey-Spielfeldum- 	<p>Jeweils bis zu 170 Jugendliche und rund 100 Eltern und Gäste</p> <p>zusätzlich PR-wirksame Vermarktung</p>	<p>ca. 1.200 Euro (externes Busunternehmen)</p> <p>ca. 1.200 Euro (externes Busunternehmen)</p> <p>ca. 1.000 Euro (0,5 Liter Fruchtsaftschorle x 400 TN)</p> <p>ca. 250 Euro/Woche</p> <p>ca. 500 Euro</p> <p>ca. 500 Euro</p> <p>ca. 1.000 Euro</p>

	randung, Tischtennisplatten, etc. - T-Shirts für die Teilnehmer und Betreuer (400 Teilnehmer und 100 Betreuer) - Taschen für die Teilnehmer (Rucksäcke o.ä.) - Schlüsselbänder für die Teilnehmer - Stifte, Blöcke, etc. für die Teilnehmer		ca. 4.500 Euro ca. 2.500 Euro ca. 750 Euro ca. 900 Euro
7	Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit, z. Bsp.: - Druck von Werbematerialien (5 Poster A0, 500 Poster A1, 10.000 Flyer A6) - Produktion von Werbespots bei Television Zwickau, Sachsen Fernsehen, Radio Zwickau oder Radio Energy - Schaltung von Printanzeigen in Freie Presse, Sächsischer Zeitung, Leipziger Volkszeitung für das Camp - in Verbindung mit PR-Artikeln	ca. 5.000 Jugendliche und mehrere zehntausend Erwachsene	Ca. 750 Euro ca. 750 Euro je Spot ca. 300 Euro je Anzeige
8	Unterstützung von benachteiligten Jugendlichen zum Besuch des Camps – den Jugendlichen wird der Eintritt in das Camp finanziert	ca. 20 Jugendliche und deren Eltern	ohne Übernachtung 49 Euro p. Person mit Übernachtung 179 Euro p. Person

Ihre Sponsoring-Anfragen richten Sie bitte an:

Fortbildungsakademie der Wirtschaft (FAW) gGmbH
 Akademie Chemnitz
 Ausbildungszentrum Zwickau
 Audistraße 9
 08058 Zwickau

Sandy Steinert
Leiterin Projektmanagement
 Tel: 0375 332-2207
 Fax: 0375 332-2221
 Mail: sandy.steinert@faw-chemnitz.de